

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Ruang Lingkup Tugas Akhir	7
1.6. Kerangka Berpikir	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Sanggar.....	10
2.1.1. <i>Makeup</i>	10
2.1.2. <i>Makeup</i> dan gaya hidup	11
2.1.3. <i>Makeup</i> dan identitas diri	11
2.1.4. Kosmetik	12
2.1.5. <i>Makeup</i> Pengantin	12
2.1.6. <i>Makeup Artist</i>	12
2.1.7. <i>Makeup</i> Pesta.....	13
2.1.8. Vendor.....	13
2.1.9. Pernikahan Adat Jawa.....	13
2.1.10. Pernikahan adat Sumatra (Palembang)	13
2.1.11. Pernikahan Adat Jawa Barat	14
2.2. Aplikasi	15

2.3.	Web Server.....	15
2.4.	Internet.....	15
2.5.	Website.....	16
2.6.	Bahasa Pemrograman dan Perangkat Lunak.....	16
2.6.1.	CSS.....	16
2.6.2.	PHP.....	17
2.6.3.	HTML.....	17
2.6.4.	MySQL.....	17
2.6.5.	XAMPP.....	17
2.6.6.	Bootstrap.....	18
2.6.7.	Notepad ++.....	18
2.7.	UML.....	18
2.8.	Metode Waterfall.....	21
2.9.	Pieces.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Rencana Penelitian Tugas Akhir.....	25
3.2.	Gambaran Umum Sanggar Rias Sriwijaya.....	26
3.3.	Obyek Penelitian.....	27
3.3.1.	Tempat Penelitian.....	27
3.3.2.	Waktu Eksperimen.....	27
3.3.3.	Sejarah Singakat Sanggar Rias Sriwijaya.....	27
3.3.4.	Visi dan Misi.....	27
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1.	Survey.....	28
3.4.2.	Studi Pustaka.....	29
3.5.	Proses Bisnis Yang Berjalan.....	29
3.6.	Analisis Masalah Dengan Metode Pieces.....	30
3.7.	Masalah Yang Dihadapi.....	32
3.8.	Solusi Yang Akan Dibangun.....	32
3.9.	Gambaran Website Sanggar Rias.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Data Hasil Penelitian.....	35

4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Use Case Diagram	37
4.2.2	Activity Diagram	38
4.2.3	<i>Class</i> Diagram	40
4.2.4	<i>Sequence</i> Diagram	41
4.3.	Analisis Data	43
4.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	43
4.3.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	44
4.4.	User Interface	45
4.5.	Perbandingan dengan penelitian Lain	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1.	KESIMPULAN.....	52
5.2.	SARAN.....	52
DAFTAR REFERENSI		53
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup		56
Lampiran 2 Pedoman Wawancara		57